

名超 工程塑膠業龍頭

成立40年、經營規模居業界之冠 品質持續提升 去年營收創新高

翁全全 / 撰稿
圖 / 名超提供

今年邁入成立40年的名超企業，在工程塑膠加工製造業界，為歷史悠久的指標大廠，經營規模居業界之冠。明(27)日在桃園八德總廠舉行溫馨的40周年慶祝會，現場有來自桃園及新竹的國中小學學生的精采表演，具體落實董事長羅遠璋「回饋鄉里、敦親睦鄰」的理念。

名超深耕市場，40年來秉持「勤奮、誠信、簡樸、實作」的經營理念，服務國內外客戶，其中不乏國際知名大廠。羅遠璋表示，名超以客戶為導向，要求品質持續提升；在「客戶是口碑、品質是生命、交期是尊嚴」的品質政策下，持續改革及提升，以止

於至善的優質服務，滿足客戶對「品質、交期、成本」的要求。

值得一提的是，名超對於企業經營的誠信與道德也高度重視，不僅創造和諧的工作環境，對於員工的福利、健康與安全均妥善照顧，為令人欣羨的幸福企業。明日眾多供應商及知名設備大廠將出席致賀，不難看出名超在業界的分量與實力。

羅遠璋指出，工程塑膠應用極為廣泛，在食品、資訊、電子、光電、通訊、家電、汽車、醫療等產業設備中，均可見到名超的產品；他表示，帶動產業發展與進步、強化國際競爭力、與客戶共創雙贏，是名超持續追求的目標。

名超不僅專精於工程塑膠的車銑加工、材料進出口買賣，也有焊接代工、供酸設備與各式濕製程設備製



名超企業八德廠，是工程塑膠加工業最大單一工廠。

作，服務面相當完整；不僅是工程塑膠專業加工廠商，更是工程塑膠整合運用的提供者。

羅遠璋在業界的輩份很高，他看好國內高科技發展，關鍵零組件在地化的趨勢，將帶動工程塑

膠製品的大量需求，5年前設立八德廠時，即設定「5年產能滿載、營收5億」的目標，第三年就提前達陣，2018年營收更超過6億元，創下歷史新高。今年市場前景不明，仍以5.5億元為努力目標。

採用優質進口材料 一條龍作業提升自製率

名超八德廠面積3,850坪，為工程塑膠加工業最大單一工廠，廠內有各種精密車、銑切加工機台，軍容壯盛，連金屬加工也不假外求，以一條龍作業提升自製率。羅遠璋表示，業界採用的工

程塑膠材料大同小異，名超為確保最佳品質與加工穩定性，堅持採用進口的優質材料，使用量也居業界之冠。

光電及半導體是台灣科技界兩大指標產業，名超居供應鏈的最

上游，具有不可取代的重要性。眾多知名設備商及工程業者，均為名超的「直接客戶」，晶圓與面板龍頭大廠則為「間接客戶」，名超可說是台灣各高科技大廠的「隱藏版」供應商。

名超規畫八德廠為工程塑膠零件主要生產基地，並為客戶整機組裝代工，至於新竹廠則以焊接組立各種供酸系統及水洗設備為主，機台大量應用於半導體、光電、面板、PCB等高科技產業。在八德廠5年前啟用，即引進高速滾齒機、車銑複合機、雙主軸車床等先進設備，並有最大加工外徑2米的立式車床、最大加工尺寸

1.5Mx3M的龍門銑床、以及可加工1M長的深孔鑽，擴大服務範圍並滿足客戶的需求。

為提升產品品質，名超也斥資引進三次元自動檢測機及2.5次元投影檢測機，並擴大品保部門編制；工廠採取中央控制式管理，各級幹部以走動式及透明式管理，提升工作效率、產能及降低不良率。

羅遠璋強調，「根留台灣、放眼國際」是公司不變的政策，在「工程塑膠專業加工」的定位下，堅守「中立立場」，為所有客戶提供代工服務。



名超生產各種工程塑膠零件，應用於供酸系統及水洗設備，市場廣泛採用。

純水、藥液閥Q3同步上市

冷熱全能新機亮相 擴大產品線陣容

羅遠璋表示，名超堅守本業，未來的經營方向不變。為迎接第二個40年，3年前開始投入「純水、藥液閥」研發，去年更多角化進軍食品設備業，推出「冷熱全能機」。兩項產品均申請多項專利，預計第3季上市銷售。消息一出，成為40周年慶整場活動的焦點話題及亮點。

「純水、藥液閥」的應用以化學廠及科技廠居多，所有使用純水、藥液、強酸鹼液體甚至氣體的地方都會有需求。名超擁有實力強大的優質研發團隊，採用可靠性及高品質的材料，在精準的加工技術、完善的實驗測試及嚴謹的組裝程序下，製造性能及品質一流的「純水、藥液閥」。

「冷熱全能機」是名超進軍食品設備業的首發處女作，也是該公司集40年技術研發及製造實力，並與合作夥伴共同開發的成果，將創造多元化的營運商機。該機具有高度創新性，可說是市面上多種設備的集大成之作，不僅能供應冰淇淋、霜淇淋、冰沙等冰品，也可以供應口感如同現煮般的粥品、燒仙草等熱品。

據了解，「冷熱全能機」具有超強的連續製冰能力，從液體原料到製成冰品，冰沙只需6分鐘，冰淇淋、霜淇淋12~18分鐘，更換食材製作不同口味的冰品，清洗時間只要10分鐘，產出速度超快，以商業經營效益來看，相當於一部高速印鈔機，不但可為飯店、餐廳等營業場所增加新的服務賣點，也有機會進駐超商等通路。

名超將在明日的40周年慶祝會場，準備6台「冷熱全能機」，現場供應冰淇淋滿足饕客。容量12公升的原料桶，連續製造高達80~100支霜淇淋，充分讓數百饕客大快朵頤，也意外成為「冷熱全能機」上市前熱鬧的「試吃大會」，令人高度期待。



「冷熱全能機」為名超的新產品，將在40周年慶祝會場供應各式冰品。

